

e B o o k



FABRI

CONSULTORIA
& INTELIGÊNCIA FINANCEIRA

**TENHA A EMPRESA
“NAS MÃOS”
COM APENAS 5
INDICADORES FINANCEIROS**

ADRIANO FABRI
LIANDRO FABRI

Pesquisa do IBGE mostra que apenas 37% das empresas sobrevivem depois dos 5 anos no Brasil.

Ficou espantado? É isso mesmo!

De cada 100 empresas abertas, 63 encerram suas atividades em 5 anos.

Empresas que sobrevivem se dedicam muito mais a gestão do negócio, e os gestores investem muito mais na capacitação em gestão empresarial, indicam pesquisas do SEBRAE.



Estas pesquisas nos mostram que já se foi a época de a gestão de um negócio se basear apenas na experiência e no achismo.

É imprescindível transformar dados em informações que possibilitem medir desempenho, saúde financeira, dinâmica de caixa, viabilidade e com isso tomar as melhores decisões estratégicas no dia a dia da empresa.



Então, no mundo dos negócios, quando se trata de **GESTÃO ECONÔMICA E FINANCEIRA**, existem inúmeros indicadores muito importantes para um aprofundamento e entendimento das diversas situações que ocorrem dentro de uma empresa.

Nós, da FABRI Consultoria & Inteligência Financeira, através das mais de 1.300 unidades de negócios já analisadas em mais de 500 consultorias realizadas, principalmente em pequenas e médias empresas, ao longo de mais de duas décadas de trabalho com consultoria, estudos e capacitações, queremos trazer para você, neste material, a compilação de nossa experiência, e apresentar uma **visão sistêmica de uma empresa em apenas 5 indicadores**.



CONHEÇA ADRIANO FABRI

Adriano Fabri é economista desde 1993 e especialista em Administração de Empresas pela FAAP – Fundação Armando Alvares Penteado.

Iniciou sua trajetória como consultor corporativo em 1998, atuando em importantes instituições como o SEBRAE-SP (CLT) e FIESP e já foi Delegado do CORECON – SP – Conselho Regional de Economia.

Há mais de 22 anos fundou e é sócio-diretor da AFBR Group e consultor na Fabri Consultoria, onde já coordenou mais de 500 trabalhos de consultorias na área econômica e financeira, para mais de 1.300 unidades de negócios.



CONHEÇA ADRIANO FABRI

Em 1993, ainda recém-formado, iniciou sua carreira como docente na graduação e em 2004 na pós-graduação (MBA). Lecionou em importantes instituições de ensino, como o SENAC e o Centro Universitário Sagrado Coração – UNISAGRADO e, atualmente, leciona na pós-graduação e graduação do Centro Universitário de Bauru – ITE, tradicional instituição de ensino com mais de 70 anos.

Fabri é uma das fontes para entrevistas sobre economia, empreendedorismo e finanças pessoais à TV Tem (afiliada da Rede Globo). Possui artigos e entrevistas publicados nas revistas Pequenas Empresas Grandes Negócios, HSM Management e Revista EXAME-PME e se dedica também a entrevistar empreendedores e profissionais geniais com o objetivo de conhecer exemplos de comprometimento, superação e sucesso.



CONHEÇA LIANDRO FABRI

Liandro Fabri é administrador desde 2005 e pós-graduado (MBA) em Finanças, Controladoria e Auditoria pela FGV – Fundação Getúlio Vargas.

É sócio da AFBR Group e desde 2000 atua na Fabri Consultoria como consultor nas áreas de finanças, custos, precificação, desenvolvimento de plano de negócios e valuation, tendo participado ativamente dos trabalhos realizados pelo escritório nas referidas áreas.

Liandro foi facilitador e coordenador da Empresa Júnior de Consultoria do Centro Universitário de Bauru – ITE por 6 anos, acompanhando a realização de dezenas de projetos desenvolvidos e implantados.

Docente há mais de 10 anos, lecionando na graduação e pós-graduação no Centro Universitário de Bauru – ITE, Fundação Getúlio Vargas – FGV e outras renomadas instituições.



Descubra os
5 poderosos indicadores
que irão lhe ajudar a gerir
um negócio e atingir
resultados extraordinários.



1. EBITDA

"Earning Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization"

Calma!!! Não deixe que estas siglas e termos em inglês transmitam para a sua mente que é algo complicado. É muito mais simples do que parece.

O EBITDA nada mais é que os lucros gerados pela operação antes dos juros, dos impostos sobre o lucro, das depreciações e amortizações. Pense na nossa contabilidade: LAJIDA - Lucro antes do juros, imposto de renda, depreciações e amortizações e o termo já fica muito mais familiar e simples.

Este indicador tem como objetivo demonstrar o quanto a operação de uma empresa consegue gerar de resultados sem os efeitos da estrutura (depreciações), a forma de como ela está financiada (juros) e dos impostos cobrados sobre os lucros, ou seja, capacidade que sua operação (compra e venda dos produtos, fabricação ou prestação de serviços) tem de gerar recursos. Fazendo uma analogia, podemos entender que o EBTIDA de uma empresa é o alimento básico para a sobrevivência de um negócio e que possibilita que ele gere valor. Uma empresa sem EBITDA adequado dificilmente terá uma vida longa ou no mínimo um valor de mercado razoável.



É por este motivo que colocamos ele em primeiro lugar, pois é o primeiro resultado que devemos olhar para saber se a operação está saudável e só assim definir quanto posso investir e como vou financiar.

Para empresas que estão em grandes dificuldades financeiras ou à beira da falência, o primeiro passo é saber quanto ela tem de EBITDA e reestruturar toda empresa, para que ele seja suficiente para pagar as dívidas em prazos que sejam razoáveis para credores e devedores.



2. MARGEM LÍQUIDA (LUCRATIVIDADE)

Esse é um dos mais famosos indicadores. É a última linha da DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS DO EXERCÍCIO, e demonstra qual foi o percentual de lucro (resultado) que a empresa gerou em um período. De toda a sua receita, depois de considerar os gastos com o governo, seus fornecedores, gestão, equipe e todas as despesas inerentes do negócio, e ao financiamento dele (juros), quanto “sobrou”.

Esse indicador é de extrema importância para ser comparado com empresas do mesmo segmento, servindo de sinalizador e balizador de desempenho em relação ao mercado.

Alguns cuidados especiais com esse indicador: apesar de representar o percentual de lucro gerado pela empresa, não significa que esse lucro pode ser todo distribuído ou investido, pois a empresa precisa reinvestir parte do seu lucro para o crescimento e perpetuidade.

Esta é disparadamente uma das principais causas do fim de muitos excelentes negócios de pequeno e médio porte no Brasil. Uma boa lucratividade não significa necessariamente que seu negócio seja viável. É isso mesmo, continue com a leitura e você irá entender o porquê!



3. PONTO DE EQUILÍBRIO

O Ponto de Equilíbrio é um poderosíssimo conceito para a determinar as metas de receitas de uma empresa a serem alcançadas.

Em seu conceito clássico é a Receita necessária para cobrir todos os custos e despesas de uma empresa, que quando está passando por uma crise de mercado com baixos volumes de vendas, se torna uma primeira meta a ser perseguida para que a empresa não gere prejuízos.

Mas muito mais que isso, por meio deste indicador é possível determinar metas de vendas que sejam suficientes para cobrir todos os custos e despesas da empresa e ainda gerar um lucro desejado pelos sócios, ou até mesmo para viabilizar o investimento feito. O matemático pensador Lewis Carroll tem a seguinte frase: “Se você não sabe onde quer ir, qualquer caminho serve”. Em uma empresa podemos adaptar essa frase para: “Se você não sabe quais são suas metas em vendas, qualquer resultado serve”.

Mas nem sempre esse resultado é suficiente para gerar o retorno desejável para os sócios, tornar uma empresa viável e perpétua.



4. RENTABILIDADE DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO

O resultado da empresa está remunerando o capital investido? Essa é uma pergunta muito importante e poderosa pois, no final das contas, o que interessa para quem investe em uma empresa é o retorno sobre o investimento.

Este indicador, portanto, demonstra o retorno que a empresa está gerando sobre o capital dos sócios investido.

A rentabilidade é responsável por mensurar se todo o resultado que as operações, os investimentos e a forma de financiar o negócio estão equalizados. Apesar de não representar dinheiro no bolso - pois conforme dissemos no segundo indicador (Margem Líquida), muitas vezes as empresas não podem distribuir todo o lucro -, demonstra o quanto o negócio está gerando de retorno ao capital que os sócios investiram.

Poderíamos dizer que esse indicador é o sobrenome da margem líquida, pois os 2 analisados em conjunto demonstram a viabilidade do negócio.



5. ENDIVIDAMENTO

Representa o percentual de recursos de terceiros que estão empregados em uma empresa. Pode ser interpretado também como uma medida de risco financeiro, que a empresa está disposta a assumir, para que consiga operacionalizar as atividades com dinheiro dos outros e, conseqüentemente, diminuir a proporção de recursos próprios e aumentar o retorno sobre o capital próprio (tratado no 4º indicador).

Portanto, sob o ponto e vista econômico, quanto maior esse índice, mais possibilidades de retorno sobre o capital próprio, e sob o ponto de vista financeiro, quanto mais baixo, menor o nível de risco.

É necessário um equilíbrio entre esses indicadores, pois assumir grandes níveis de endividamento, com o objetivo de melhorar o desempenho sobre o capital próprio, pode ser arriscado financeiramente; assim como não assumir riscos pode tornar a empresa financeiramente segura, porém com baixas atratividades de retorno para investidores e possivelmente estagnada no futuro.

Ao contrário do que muitos gestores com perfil altamente conservador pensam, o endividamento de uma empresa é saudável, desde que seja na dose certa. Mais importante que o endividamento, é a capacidade de pagá-lo com segurança.



OS IMPACTOS DA GESTÃO

A GESTÃO ECONÔMICA E FINANCEIRA é a arte de tomar decisões estratégicas, operacionais, de investimentos e de financiamentos, sempre norteadas por indicadores que impulsionam o empresário e o gestor a atingir os melhores resultados para a empresa, investidores, clientes, colaboradores e fornecedores, além de oferecer tranquilidade junto aos credores financeiros (bancos).

O quanto de fato ganhamos com tudo isso?

Pesquisas da Fundação Nacional da Qualidade e do Serasa demonstram que empresas com excelência em modelos de gestão atingem melhores resultados.



BÔNUS

**AVALIAÇÃO
GRATUITA
DE INTELIGÊNCIA
FINANCEIRA
CORPORATIVA**



**PARA
EMPRESÁRIOS
E GESTORES**





fabricsultoria.com/aif



Entenda se sua empresa adota as premissas básicas de uma gestão financeira corporativa **SEGURA E EFICAZ.**

Sendo assim, a expertise de mais de duas décadas de trajetória nos permite compartilhar duas relevantes formas possíveis para você dominar estes 5 poderosos indicadores:

-  Capacitações de qualidade em gestão econômica e financeira com teorias e ferramentas validadas na prática;
-  Implantação de uma gestão financeira eficaz por meio de conhecimento, ferramentas e acompanhamento de especialistas com ampla experiência de mercado.



**CONQUISTE MAIS
SEGURANÇA NA
GESTÃO DO NEGÓCIO**



www.fabriconsultoria.com

